

Sponsringspolicy

INVIDs syn på sponsring är att det skall vara ett affärsmässigt samarbete till nytta för båda parter.

Vi vill med vår sponsring erhålla maximal exponering av vårt varumärke och företagsnamn.

Vi önskar vidare att många människor skall uppfatta och uppskatta vår medverkan och att exponeringen skall vara koncentrerad, tydlig och kraftfull.

Syfte

Sponsringens syfte skall vara att stärka bilden av INVID och vårt varumärke inklusive våra tre kärnvärden personliga, engagerade och kompetenta. Vi skall uppfattas som en ledande och ansvarstagande aktör.

Riktlinjer

INVID skall:

- sponsra breda verksamheter där vi via föreningar, organisationer m. fl. når många människor med fokus på mångfald
- sponsra verksamheter som ryms inom områdena sport, kultur och miljö
- sträva efter balans i sponsorverksamheten mellan de olika huvudområdena
- sponsra lokalt, d. v. s. i första hand samarbeta med föreningar, organisationer m. fl. som bedriver sin verksamhet inom de kommuner där vi har kontor.
- alltid skriva avtal med den sponsrade partern
- se till att avtalen baseras på tydliga motprestationer

INVID skall inte:

- sponsra politiska eller religiösa organisationer
- sponsra extrema eller riskfyllda verksamheter som kan väcka anstöt, uppfattas som oetiska eller generera badwill
- sponsra verksamheter som strider mot våra värderingar, moral eller miljöhänsyn
- sponsra enskilda personer
- ägna sig åt passiv och rutinmässig bidragsgivning

Avtal

Ett avtal om sponsring ska innehålla följande punkter:

- Parternas namn, adress och organisationsnummer
- Kontaktpersoner
- Syftet med sponsringen
- Aktiviteten
- Parternas åtagande
- Vilken tid avtalet gäller
- Former för uppsägning av avtalet